

# **Zápis ze zasedání Rady Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji dne 24.5. 2018**

## Účastníci:

Mgr. Daniel David, Ing. Květa Vinklátová, Ing. Martin Bauer, Ing. Jitka Kořínková, Michal Vávra, Ing. Lidie Vajnerová, MBA., Ing. David Pastva, Ing. Jaroslav Demel, Ph.D., Petr Hozák, Mgr. Jana Nastoupilová, Jan Sviták

## KÚ LK:

Mgr. Eva Hornová, Mgr. Kateřina Horáčková, Bc. Michaela Faiglová, Ing. Přemysl Bureš

## Omluveni:

Bc. Jan Stejskal, Ing. Karolína Hrbková

Předseda Sdružení Daniel David přivítal úvodem všechny přítomné a požádal o připomínky k programu jednání. Všichni přítomní členové Rady souhlasili s programem.

## **Program jednání:**

- 1) Turistické regiony a jejich budoucnost – informace od regionů
- 2) Národní program podpory cestovního ruchu 2018 - 2019
- 3) Studijní cesta 2018
- 4) Křišťálové údolí
- 5) TBEX Ostrava – představení akce a zapojení regionů
- 6) Různé

## **1. Turistické regiony a jejich budoucnost – informace od regionů**

### **Eva Hornová (KÚLK)**

- na květnovou PUR se připravuje informace o fungování/ nefungování turistických regionů LK a jaký je jejich výhled do budoucnosti. Dlouhodobě je ze strany kraje podpora (nejen finanční) všech 4 turistických regionů, ale za poslední rok se ukázalo, že toto nastavení už není dále možné. Turistické regiony tak byly vyzvány, aby vypracovaly odpovědi na pět základních otázek týkajících se fungování regionu, plánování, financování...

### **Michal Vávra – Svazek obcí a měst Krkonoše**

- dlouhodobá snaha o zapojení podnikatelů do financování svazku
- připravují se k certifikaci

- cílem organizace je disponovat rozpočtem 10 000 000 se 3-4 stabilními, odbornými zaměstnanci (aktuální stav rozpočet 5-6 mil., 2 zaměstnanci)

### **Jitka Kořínková – Sdružení Český ráj**

- příprava sdružení na certifikaci
- zapojení do 3letého projektu v rámci INTERREG CENTRAL BOHEMIA společně s českým horolezeckým svazem. Schvalování proběhne na podzim 2018.
- v týdnu 22 proběhne výběrové řízení na nového ředitele Sdružení Český ráj a Geopark Český ráj. Obě organizace budou sloučeny pod jedním ředitelem. V současné době suplovalo Sdružení marketing a propagaci Geoparku (turistické noviny, procházky v geoparku...)
- Sdružení vydalo Turistické noviny pro letošní sezonu a zároveň spouští novou webovou prezentaci

### **Daniel David – Turistický region Jizerské hory**

- začátkem června je plánována Valná hromada, na níž budou přijímáni noví členové (zástupci podnikatelů) tak, aby region splňoval podmínky nutné pro certifikaci
- příprava na podání certifikace k 30.11. 2018
- dlouhodobě problematické přesvědčit a zapojit do fungování cestovního ruchu v regionu představitele obcí a podnikatele tak, aby všichni fungovali jako jedna značka Jizerské hory

### **Jan Sviták – Lužické hory**

- na území Českolipska dlouhodobě nefunguje řízení cestovního ruchu, neexistuje žádná společná strategie. Jednotliví členové Českolipska spolek postupem času opustili a v současné době je v likvidaci.
- nově vznikající destinace Lužické hory (v současné době jsou již podepsány dohody s jednotlivými obcemi a také s přírodním parkem Žitavské hory) bude sdružovat 30 partnerů (obce a města). Založen spolek Lužické a Žitavské hory, do kterého budou postupně jednotliví partneři vstupovat. Destinace by měla splnit podmínky kategorizace jako oblastní destinační organizace.
- destinace navazuje na historické rozdělení a vychází z geografického umístění
- obce se chtějí zapojit do nově vzniklého spolku, cítí sounáležitost do této lokality; nechtějí již být součástí zaniklého Českolipska

### **Petr Hozák – Máchův kraj**

- nově vznikající destinace aktuálně sdružuje Geopark Ralsko, obec Dosky
- oslovení 7 obcí a podnikatelů a organizací pro navázání spolupráce (například Kokořínsko, které nemá dlouhodobě fungující řízení)

- cílem je certifikace jako lokální destinace, vytvoření společné vize

→ **Eva Hornová** – Liberecký kraj se přihlásil k národní certifikaci, s čímž budou souviset i změny ve financování regionů (podpora i pro nové oblasti). Jedním z argumentů, proč se Liberecký kraj k certifikaci přihlásil, je ochrana stávajících regionů a lokalit. Kraj bude finančně podporovat ty organizace, které budou certifikované.

→ **Martin Bauer – OHK Jablonec nad Nisou** – důležité je, aby vznikly destinace s cíli a vizemi, které se budou snažit o rozvoj služeb a infrastruktury v dané lokalitě, ve spolupráci s podnikatelskou sférou. A nebude se jednat o uměle vytvořené organizace s cílem načerpat co nejvíce peněz z dotací.

## **2. Národní program podpory cestovního ruchu 2018 – 2019**

- odkaz na vyhlášení program - <https://www.mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Cestovni-ruch/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/Rok-2018-Marketingove-aktivity-v-cestovnim-ruchu>
- **Podprogram je členěn na 3 dotační tituly (DT):**
  - DT č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů
  - DT č. 2 - Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni
  - DT č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni

Podpořeny budou aktivity zaměřené na podporu řízení destinací, realizaci marketingových výzkumů, podporu produktů a zavádění inovací v cestovním ruchu, podporu distribuce produktů cestovního ruchu, branding destinací a marketingovou komunikaci.

- **Poskytovaná výše dotace maximálně 50 % způsobilých výdajů.** Přiznaná dotace musí být vyčerpána do konce roku 2018, akce může být realizována v roce 2018 a 2019.
- Výzva k předkládání žádostí byla schválena s účinností od 25. května 2018.
- **Lhůta pro doručení žádosti začíná běžet 25. května 2018 a končí 29. června 2018**
- **Vyúčtování 30.11. 2018**

→ **Přemysl Bureš** – vzniká obava, zda nehrozí, že program nebude pro příští rok vůbec vyhlášen, pokud se nesejde dostatečné množství žádostí

→ **Eva Hornová** –

- **Podnik v obtížích** – platí pro marketingové aktivity (bez dluhů u státu, pojištěven...)
- **EBITDA** – pro turistickou infrastrukturu (podnikatelé)

- další možností, kde čerpat finanční prostředky je **Česko-polský přeshraniční fond** (cca 100 000 000 Kč). Problematické je nalezení polského partnera se strategií CR – jako strategie stačí krátký společný dokument shrnující cíle projektu a obou partnerů. Dotace (85%) bude možné použít na plat pro zaměstnance. Projektový záměr musí být podán do **30.6.**

→ **Jitka Kořínková** – u projektů je povinným indikátorem zvyšování návštěvnosti – zavazující indikátor. Český ráj nepotřebuje zvyšovat návštěvnost v sezoně, naopak potřeba zvýšit mimosezonní návštěvnost. Jakým způsobem bude tento indikátor hodnocen?

→ **Jana Nastoupilová** – zvýšení návštěvnosti se bude brát u měřitelných vstupů/ návštěv – podle vstupenek, lístků...

### **3. Studijní cesta 2018**

Účastníkům jednání byly představeny dva návrhy možných studijních cest, které připravilo Oddělení CR, a zároveň byla navržena možnost zopakovat úspěšnou studijní cestu na Slovensko.

Hlasováním byla vybrána varianta studijní cesty do **Moravskoslezského kraje**.

- možné termíny termín cesty – 6. – 8.9. 2018, 20. – 22.9. 2018 (čtvrtek - sobota)

- předběžný program/ možné cíle -

#### **1. den**

Beskydy – destinační management, půjčovna elektrokol

Pustevny/Bílá – sjezd na koloběžce

Štramberk – Štramberské pikanterie (produkt CR)

Kopřivnice – Tatra muzeum/ Nový Jičín – muzeum klobouků

Kozlovice – Areál na mlýně (přespaní)

#### **2. den**

Ostrava – fungování krajské destinační společnosti Moravian – Silesian s.r.o.

- „Technotrasa“ – návštěva Dolních Vítkovic, důl Michal/ Landek, Nová radnice

#### **3. den**

Jeseníky východ – představení destinace

Opava – prohlídka města

Hradec nad Moravicí, opevnění Darkovičky

### **Úkoly**

→ **zaslat do 15.6. na email [katerina.horackova@kraj.lbc.cz](mailto:katerina.horackova@kraj.lbc.cz) tipy na možné zajímavé cíle v rámci zvolené destinace; vytipovat osoby, které by se studijní cesty měly/mohly účastnit**

→ **Daniel David – oslovit společnost SunDisk – zajištění studijní cesty**

#### **4. Křišťálové údolí**

**Květa Vinklátová** představila nově vznikající produkt cestovního ruchu Libereckého kraje – Křišťálové údolí. Původně se jedná o projekt společnosti Preciosa, která jej chce dále ve spolupráci s krajem a ostatními skláři rozvíjet. Společnost tak nabídla možnost využívat značku Křišťálové údolí pro propagaci regionu.

- byla vytvořena Marketingová studie (autory KPMG), která v současné době prochází připomínkováním odborné skupiny a následně bude předána k připomínkám samotným sklářům. Studie bude následně schvalována orgány LK.

- téma jde napříč celým krajem, zapojení všech regionů

- finanční zapojení LK a podnikatelů

→ **Eva Hornová**

- Studie navrhuje mimo jiného také možné způsoby řízení tohoto projektu –

- vznik samostatné destinační společnosti, v rámci které by Křišťálové údolí bylo jedním z produktů CR
- vznik dalšího pracovního místa v rámci Oddělení CR na KÚLK, jehož náplní by bylo řízení tohoto projektu
- samostatná organizace, kde je LK pouze jedním z členů

- Křišťálové údolí, respektive sklářství a šperkařství, je to, čím je Liberecký kraj jedinečný a bude také jedním z nadregionálních témat CzechTourismu v rámci projektu „Česko země hojnosti“ (ostatní produktové balíčky – skalní města, kulturní turistika, aktivní dovolená, rodinná dovolená)

→ **Jitka Kořínková, Michal Vávra** vznesli obavu, aby jim díky tomuto projektu nebyli v regionech podnikatelé, kteří jsou ochotni se zapojovat do dění v cestovním ruchu, a to nejen finančně

#### **5. TBEX Ostrava**

- **TBEX** neboli The Travel Blog Exchange je největší světové shromáždění blogerů, vlogerů a profesionálů aktivních na sociálních sítích. Zúčastní se jí více než 600 delegátů z celého světa. Konference TBEX se koná pravidelně od roku 2012 v Severní Americe, Evropě a Asii. Předchozí evropské ročníky se uskutečnily např. irském Killarney, Athénách, Stockholmu nebo Dublinu.

- **termín 26. – 28. července**

- <http://tbexcon.com/2018-europe/>

- kromě samotné konferenční části bude před a po konferenci probíhat doprovodný program po městě, kraji i celém Česku.

- Liberecký kraj bude připravovat pro 12 účastníků 4 denní fam trip po zajímavostech kraje (návrh programu na jednotlivé dny v příloze)

- Liberecký kraj hradí vše, co bude na jeho území/respektive území tur. regionů

→ **Ing. Jaroslav Demel** – návrh na zapojení TUL – přidat na program setkání s místními fanoušky

### **Úkol**

→ **zaslat do 6.6.2018 Michaele Faiglové ([michaela.fauglova@kraj-lbc.cz](mailto:michaela.fauglova@kraj-lbc.cz)) vyjádření k daným lokalitám, případně poslat další možné tipy s ohledem na účastníky a jejich zájmy. Poslat preference, o jaký typ účastníků má region zájem.**

### **6. Různé**

#### **Eva Hornová**

- ve spolupráci s CzechTourismem bude vznikat nový návrh rajonizace se dvěma až třemi variantami -

- pro domácí a blízký přeshraniční trh (Český ráj, Jizerské hory...všechny destinace kraje)
- pro vzdálené trhy (sever, jih České republiky...)

#### **Jaroslav Demel**

- možnost zapojit studenty druhého ročníku Oboru ekonomika managementu služeb v rámci jejich předepsané řízené 6týdenní praxe jako brigádníky (červen - září)

### **Úkol**

→ **požadavky na studenty poslat na [jaroslav.demel@tul.cz](mailto:jaroslav.demel@tul.cz) do 13.6.**